

Permis B - Paris
06 02 13 96 99
hello@julien-sylvestre.com
julien-sylvestre.com
Instagram @julien_slv
Linkedin

## FORMATIONS

**MSc Digital Expertise for Marketing**
NEOMA BS, Rouen & Reims · 2018–2022
**Prépa ECS · 2016–2018**
Lycée Chaptal, Paris
**Bac S mention Bien · 2016**
Lycée Richelieu, Rueil-Malmaison

## LANGUES

**Anglais courant** (IELTS 7,5)
**Espagnol C1** (certif. Bright)

## LOGICIELS

**Design & photo**
Photoshop, Lightroom, InDesign, Figma, Canva

**Vidéo & motion**
Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, Cinema 4D

**Marketing & web**
WordPress, Meta Business Suite, Google Analytics, Google Ads, Mailchimp, Brevo

**IA générative**
Midjourney, Kling, Higgsfield, Nano Banana

## CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie
Réalisation
Voyages (Inde, Géorgie, Taïwan)
Cinéma et Arts Visuels

# JULIEN SYLVESTRE

***CHARGÉ DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL***
***SOCIAL MEDIA · NEWSLETTERS · SEO · KPIS · CONTENT CREATION***

Disponible dès novembre 2026 · Freelance ou CDD
Paris · Sur site ou en télétravail

## PROFIL

Double profil marketing et création. Diplômé de NEOMA Business School (MSc Digital Expertise for Marketing), j'ai été un an chef de projet en agence intégrée, puis trois ans responsable communication d'une société de production. Très polyvalent, je produis également tous types de contenus : photo, vidéo (prise de vue, montage, captation, interviews), identités visuelles (charte graphique, graphisme, motion design...).

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### *COMMUNICATION & CONTENT PRODUCER*
***Freelance*** *Depuis 2023*

- Photo, vidéo, calendrier éditorial (feed, captions) : Bianca Trattoria, Écuries Saint Léger
- Fashion film « Jeux d'Enfants » (Zomer) : coréalisation et production, sélectionné au Berlin Fashion Film Festival 2026 (Rising Star – Direction)
- Retouche e-commerce et packshot pour le studio Paramour (Gérard Darel, Balibaris)
- Notes d'intention pour réalisateurs et boîtes de prod (recherche iconographique + mise en page) : campagnes de marque et clips musicaux

### *CHARGÉ DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER*
***LA PAC Paris 11e*** *De Juin 2023 à Mars 2026*

- Rattaché à la Direction Artistique et au DG : veille, recommandations de stratégie, recrutement de communautés, créatifs et annonceurs
- Community management des filiales de PAC GROUPE (LA PAC, DEGAULLE, VeryContent, TERRE/TV, 2001) sur Instagram, LinkedIn, Vimeo, YouTube et Facebook : nouvelles productions et actualités, visuels, interviews, captations...
- Montage de showreels et de carrousels pour la signature de nouveaux talents
- Newsletters mensuelles (3 000 lecteurs) : rédaction, envoi, analyse des KPIs
- Pilotage d'une campagne de sponsoring TERRE/TV : ciblage, budget, suivi des KPIs
- Gestion des sites des filiales (intégration de contenus, SEO) et création des sites Pac Groupe et Pac Story
- Relations presse (Shots, Packshotmag, La Réclame) et inscriptions en festivals (Cannes Lions, Ciclope…)
- Notes d'intention pour appels d'offres (Cartier, Jaeger-LeCoultre, Revolut, Salomon) : recherches iconographiques (Flim, ShotDeck, FrameSet) + mise en page

### *CHEF DE PROJETS WEB & DIGITAL*
***HK CORP Paris 15e*** *De Mai 2022 à Mai 2023*

- Gestion client : brief, devis, planning, livrables et reporting KPIs
- Community management pour Maison Ladurée (760k abonnés)
- Pilotage de la refonte des sites web de Wagram Stories et Panenka Music
- Gestion de projets et campagnes de sponsoring pour le label TeamNowhere

### *STAGES - MARKETING, PUBLICITÉ & DIGITAL*
***Paris & Istanbul*** *De 2019 à 2021*

- Smode Tech (XR virtual production) : stratégie marketing, créations de pages sur site web, vidéos courtes (tutoriels...)
- Publicis Conseil : chef de publicité pour le compte Nestlé Purina, (pilotages de campagnes 360...)
- DDIP Istanbul : maquettes web, planning stratégique et Community Management (@Panzani_france)